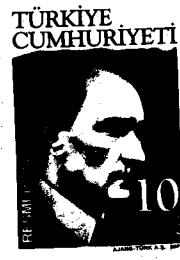




T.C.  
ANKARA VALİLİĞİ  
Sanayi ve Ticaret İl Müdürlüğü



SAYI : B 14 4 İLM 0 06 00 02 01/  
KONU :13. Geleneksel Tüketici Ödülleri

15.12.09\* 53957

*Hacettepe Üniversitesi Rektörüne  
Hacettepe - ANKARA*

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Tüketicinin ve Rekabetin Korunması Genel Müdürlüğü'nden alınan ve fotokopisi ekte gönderilen 07.12.2009 tarih ve 68396 sayılı yazıda;

Tüketici bilincini geliştirmek ve bu yönde hak arama alışkanlıklarını yaygınlaştırmak, tüketici haklarına saygılı kişi, kurum ve kuruluşları teşvik etmek, tüketicinin korunması ve bilinçlendirilmesi ile ilgili bilimsel çalışmalarını özendirme amacıyla ilişik ekli duyuruda dalları ve değerlendirme ölçütleri belirtilen konularda 2009 yılı "13. Geleneksel Tüketici Ödülleri" verileceği belirtilmektedir.

Bilgilerinizi ve gereğini rica ederim.

*[Signature]*  
Mustafa DAK  
Vali a.  
İl Müdürü

EKLER:

Ek 1: Yazı fotokopisi (2 sayfa)

DAĞITIM:

- Yerel Radyo ve Televizyon Kurumları
- Yerel Gazeteler
- Üniversiteler



SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞI  
TÜKETİCİNİN VE REKABETİN KORUNMASI GENEL MÜDÜRLÜĞÜ'NDEN

**13. GELENEKSEL TÜKETİCİ ODÜLLERİ**  
**BİLİNÇLİ TÜKETİCİLERİ, ÜRETİCİLERİ, SATICILARI, TÜKETİCİLERİ**  
**KORUYAN KURULUŞLARI VE BİLİMSEL ÇALIŞMA SAHİPLERİNİ BEKLİYOR**

Tüketici bilincinin geliştirilmesi, tüketicilerin yasal haklarını kullanmaları konusunda özendirilmesi, tüketici talep ve tercihlerini dikkate alan firmaların teşvik edilmesi, tüketici hukuku veya tüketicinin korunması ile ilgili bilimsel çalışmaların özendirilmesi amaçlarıyla 2009 yılı faaliyetleri dikkate alınarak yedi dalda "**Geleneksel Tüketici Ödülleri**" verilecektir.

**13. Geleneksel Tüketici Ödül Dalları :**

**A-Radyo- Televizyon Programı Ödülü**

- 1- Programın, özel olarak tüketici sorunlarını konu edinmesi; tüketicileri eğitici, aydınlatıcı ve bilgilendirici nitelikte olması,
- 2- Programın, 07:00 -23:00 saatleri arasında yayınlanıyor olması,
- 3- Programın, radyo ve televizyon kuruluşunun haftalık yayın süresinin % 1' inden az olmaması,

Bu dalda başvuru yapacak veya tüketiciler tarafından aday gösterilecek televizyon ve radyo kuruluşlarının birkaç program örneğinin bulunduğu bilgisayar ortamında çalışabilen CD veya VHS video kaseti, radyo programları için CD, ses kaseti örneği ile programın adı, yayınlandığı kanal, yayın saati, yayın süresi, yayınlandığı günler ve yayınlandığı kanalın günlük yayın saatinin bildirilmesi gerekmektedir.

**B- Yazılı Basın Tüketici Köşesi Ödülü**

- 1- Yazıların, ilgili yayın organında, bağımsız bir "Tüketici Köşesi" veya benzer bir isim altında yayınlanmakta olması,
- 2- Yazıların, tüketici sorunlarını aktarıcı ve bunları çözücü olmasının yanı sıra, tüketicileri bilinçlendirmeyi esas alan nitelikte olması,
- 3- Yazıların, belirli aralıklarla sürekli olarak yayınlanmakta olması,

Bu dalda başvuru yapacak veya tüketiciler tarafından aday gösterilecek yazılı basın kuruluşlarının birkaç yazı örneğinin bulunduğu gazete örneği ile köşenin adı, yayınlandığı gazete, yazının hangi sıklıkla yayınlandığının bildirilmesi gerekmektedir.

**C- Bilinçli Tüketici Ödülü**

- 1- Tüketicinin, mağduriyetine neden olan bir konuda, yasal haklarını sonuna kadar kullanmada duyarlılık göstermesi,
- 2- Tüketicinin, bu yönüyle diğer tüketicilere örnek olması,
- 3- Yargıya intikal etmiş konularda yargı sürecinin tamamlanmış olması.

**D- Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un Uygulanmasında Başarılı Kuruluş Ödülü**

İlgili kuruluşun, 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun 'un uygulanmasında ve geliştirilmesinde yoğun çaba göstermiş olması.

**E- Tüketici Memnuniyetini ilke Edinen Firma Ödülü**

- 1- Firmanın, tüketici memnuniyetini firma politikası olarak benimsemesi ve buna uygun davranmış olması,
- 2- Firmanın, tüketicilere kanunlar ve diğer mevzuatla tanınan haklardan daha ileri haklar tanınması,
- 3- Firmanın, tüketicilere yönelik "Tüketici Danışma Masası" veya ücretsiz "Danışma Hattı" kurmuş ve bunları fiilen işletir olması,
- 4- Firmanın, tüketicileri bilgilendirici çalışmalar yürütmüş olması.

**F- Bilimsel Çalışma Ödülü**

Ödül verilecek kişinin veya kişilerin veya kurum / kuruluşların;

- 1- Tüketici hukukuna veya tüketicinin bilinçlendirilmesine, korunmasına ilişkin yayımlanmış kitabının bulunması,
- 2- Tüketici hukukuna veya tüketicinin bilinçlendirilmesine, korunmasına ilişkin kabul edilmiş doktora veya yüksek lisans tezinin bulunması,

**G- Hizmet Ödülü**

Ödül verilecek kişinin veya kişilerin veya kurum / kuruluşların; kamu veya özel sektörde, tüketicinin korunması, tüketici sorunları veya tüketici hukuku alanlarında hizmette bulunmuş olması, koşulları aranır.

Kişi veya kuruluşlar, yukarıda dalları ve değerlendirme ölçütleri belirtilen "Tüketici Ödülleri" ne doğrudan aday olabilecekleri gibi, diğer kişi veya kuruluşlar tarafından da aday gösterilebilir. Her iki durumda da adayların yukarıda belirtilen ölçütleri taşıdıkları belgelenmelidir. Konuyla ilgili olarak Bakanlığımız "[www.sanayi.gov.tr](http://www.sanayi.gov.tr)" adresli web sitesinden, 0 312 219 65 00/2316-2306 numaralı telefondan ve "[devlet.guldag@sanayi.gov.tr](mailto:devlet.guldag@sanayi.gov.tr)" e-posta adresinden bilgi alınabilir.

Başvuruların 05 Şubat 2010 Cuma günü Saat 17.30'a kadar,

"Tüketicinin ve Rekabetin Korunması Genel Müdürlüğü Eskişehir Yolu 7. Km. ANKARA" adresine bizzat veya postayla yapılması gerekmektedir.

Kamuoyuna saygı ile duyurulur.